

# Tumbuh dan Berkembang Seiring Citra Baru



David Beynon  
Presiden Direktur Manulife Indonesia

**S**emangat baru. Hal itu tercermin dari Manulife Indonesia, belakangan ini. Betapa tidak, dengan menempati kantor baru 15 lantai di Sampoerna Strategic Square, kawasan segi tiga emas, Jalan Sudirman, Jakarta, tentu menambah suasana kerja seluruh jajaran Manulife Indonesia menjadi lebih baik.

David Beynon, Presiden Direktur Manulife Indonesia, meyakini bahwa perkembangan yang diciptakan Manulife Indonesia itu semakin baik. Kami harus mempertahankannya,

dan terus membangun semangat kebersamaan sebagai *spirit* utama perusahaan ini

Kekonsistenan Manulife Indonesia juga dibuktikan dengan berbagai prestasi di antaranya: **Predikat Sangat Bagus** dari majalah InfoBank, **Tiga Besar Perusahaan Asuransi Jiwa Terbaik 2008** versi majalah Investor, **Service Quality Award 2008** dan **Call Center Award 2008** dari majalah Marketing dan Carre-CCSL (*Center for Customer Satisfaction and Loyalty*), **Perusahaan Asuransi Jiwa Terbaik 2007** dari majalah Media Asuransi, **Life Insurance Company of The Year**

**2007** dari *Asia Insurance Review*, **Peringkat Tiga Corporate Social Responsibility 2005** dari Majalah SWA, PT Surindo, CFCD (*Corporate Forum for Community Development*) dan MarkPlus & Co. Tentu saja, semua prestasi ini diraih berkat dukungan penuh dari lebih 5.000 staf dan *agency* serta nasabah.

David kemudian menjelaskan, dengan kekuatan Manulife Indonesia yang sudah beroperasi selama 23 tahun di Indonesia, perusahaan mampu mengukuhkan posisinya sebagai perusahaan asuransi jiwa papan atas saat ini. Kami membangun reputasi sebagai perusahaan yang inovatif, dan itu merupakan salah satu aspek yang penting dalam pembangunan citra perusahaan, ujar David Beynon.

Hal itu sejalan dengan visi perusahaan untuk memberikan pelayanan prima dan menunjukkan komitmen yang solid dalam memenuhi kebutuhan keuangan para nasabah melalui pengetahuan, keterampilan, dan integritas staf serta tenaga penjual profesional perusahaan di seluruh Indonesia. Juga, seiring dengan misi perusahaan untuk menjadi penyelenggara jasa keamanan finansial yang terdepan bagi masyarakat Indonesia.

Sebuah bukti bahwa semangat dan kebersamaan mampu mengantar Manulife Indonesia meraih sukses hingga seperti hari ini.